



IAGi Accelerator celebra una década de impacto en la innovación al abrirse el plazo de inscripción para el programa de 2026

- El programa Accelerator conecta directamente a las empresas emergentes con las aerolíneas del Grupo para poner a prueba sus tecnologías en retos operativos del mundo real.
- El décimo aniversario refleja el uso prolongado de la innovación por parte del Grupo para impulsar la transformación de IAG y ampliar su impacto en todo el sector de la aviación.
- El programa colabora estrechamente con la división de capital riesgo del Grupo, IAGi Ventures, y ha dado lugar a asociaciones comerciales a largo plazo entre los participantes y las aerolíneas del Grupo.

Londres, 26 de marzo de 2026 - International Airlines Group (IAG) ha abierto el plazo de inscripción para el IAGi Accelerator 2026, lo que marca el décimo aniversario del programa de innovación de IAG. Basado en la colaboración entre startups y las aerolíneas y empresas de IAG, el programa se ha asociado hasta la fecha con más de 120 empresas —incluidas 30 en 2025, una cifra récord— para probar y validar rápidamente sus tecnologías en entornos operativos.

Fundado en 2016, este programa de innovación de múltiples vías apoya a empresas emergentes en fase inicial con soluciones tecnológicas en diferentes etapas de desarrollo. Las áreas de interés del programa actual son inteligencia artificial (IA), automatización y robótica, sostenibilidad y movilidad, plataformas de experiencia, conectividad y computación de próxima generación, y ciberseguridad.

El modelo de la aceleradora se sustenta en la colaboración con las aerolíneas y las empresas de IAG, que identifican los retos prioritarios de la industria para así orientar la búsqueda de proyectos para el programa de cada año. Entre los ejemplos de soluciones a las que se dirige en 2026 se incluyen optimizadores basados en IA para áreas como la gestión de incidencias, la planificación y la programación, drones para el lavado de aeronaves y soluciones de realidad mixta para mejorar la formación y el soporte técnico remoto.

Ignacio Tovar, director de innovación del grupo, afirmó: *“Durante la última década, IAGi Accelerator ha sido fundamental para consolidar el papel de IAG dentro del sector de la aviación como puente entre innovadores y compañías operadoras. El programa ofrece una oportunidad única para que las empresas emergentes trabajen directamente con expertos de nuestras aerolíneas y empresas con el fin de comprender mejor la aviación, validar su tecnología en entornos complejos y reales, y explorar posibles colaboraciones u oportunidades comerciales. Ahora que el Accelerator entra en su décimo año, queremos conocer compañías audaces y equipos innovadores que busquen obtener una comprensión más profunda del sector y una plataforma para ampliar el impacto de sus tecnologías.”*

La innovación desempeña un papel fundamental en el programa de transformación de IAG, ya que permite al Grupo maximizar el valor y generar una mayor eficiencia. El Grupo busca continuamente nuevas formas de mejorar la experiencia del cliente, reforzar la eficiencia operativa y apoyar la sostenibilidad medioambiental a largo plazo.



Durante la última década, varios participantes en el programa de aceleración de empresas han establecido colaboraciones duraderas con IAG, tanto a través de inversiones de su división de corporate venturing IAGi Ventures como mediante el creación de relaciones comerciales con diferentes aerolíneas del Grupo, entre las que se incluyen:

- **Assaia** (3.ª promoción, 2018): pionera en el uso de la visión artificial para optimizar los tiempos de rotación de los aviones. El programa Accelerator fue un catalizador para la empresa y dio lugar a una inversión de IAGi Ventures y a una asociación con British Airways.
- **Quantum Metric** (4.ª promoción, 2019): una plataforma que identifica y cuantifica los puntos de fricción en los recorridos digitales para mejorar la experiencia del cliente. El programa acelerador dio lugar a un contrato con varias aerolíneas, entre ellas Iberia, Vueling y Aer Lingus.
- **Beder** (8.ª promoción, 2024): una plataforma de creación de contenidos para dar a conocer destinos turísticos. Tras el programa Accelerator, la empresa ha seguido colaborando con Iberia para inspirar a los clientes e impulsar nuevas reservas.

Las startups interesadas pueden obtener más información y presentar su solicitud a través de la [página web de IAGi](#). Se recomienda presentar las solicitudes lo antes posible, ya que se revisarán de forma continua, siendo la fecha límite el 14 de mayo de 2026.

Acerca de International Airlines Group

International Airlines Group (IAG) es uno de los grupos de aerolíneas más grandes del mundo, que transporta cada año a 122 millones de clientes a 285 destinos en 93 países. Entre sus principales aerolíneas en España, el Reino Unido e Irlanda se encuentran Iberia, Vueling, LEVEL, British Airways y Aer Lingus. El Grupo también cuenta con dos negocios complementarios: IAG Cargo e IAG Loyalty. En IAG, la transformación y la innovación permiten maximizar el valor y la eficiencia en todo el Grupo. IAGi, la unidad dedicada a la innovación del Grupo, desempeña un papel fundamental en la búsqueda y el impulso de tecnologías revolucionarias que tienen el potencial de transformar la aviación.