

IAG lanza la octava edición de su programa de aceleración de Hangar 51

- El programa de aceleración de Hangar 51, a través de la innovación abierta, busca ideas innovadoras que contribuyan a avanzar en la ejecución de la estrategia del Grupo y en la generación de valor
- IAG ha definido las siguientes áreas estratégicas en esta edición del programa: Sostenibilidad, Operaciones Seguras y Eficientes, Experiencia en Aeropuertos y Mejora Integral de la Experiencia del Cliente
- Las solicitudes para participar en el programa están abiertas hasta el 16 de junio de 2024. Las startups y scaleups interesadas en trabajar con IAG pueden visitar la web de [Hangar 51](#) para obtener más información sobre el programa y presentar su solicitud

Madrid, 16 de mayo de 2024. International Airlines Group (IAG) ha lanzado la octava edición de su programa de aceleración de Hangar 51, que llega después de que el Grupo haya presentado sus prioridades estratégicas a finales del año pasado en su Capital Markets Day. Hangar 51 busca startups y scaleups que puedan ayudar al Grupo a innovar y cumplir con la ambición de transformación del negocio que se define en su estrategia.

Para esta edición del programa, IAG ha identificado las siguientes áreas estratégicas: Sostenibilidad, Operaciones Seguras y Eficientes, Experiencia en Aeropuertos y Mejora Integral de la Experiencia del Cliente. Estas áreas reflejan la intención del Grupo de mantener las actividades de innovación lo más cerca posible del negocio. El Grupo quiere generar un impacto comercial positivo a partir de la innovación y este es un elemento fundamental que diferencia a Hangar 51 de los programas de aceleración tradicionales. En pocas semanas, las empresas seleccionadas diseñarán y ejecutarán una prueba de concepto para evaluar el potencial de sus soluciones. Los participantes podrán probar su tecnología en condiciones operativas reales, trabajando con expertos de todo el Grupo.

Con el programa de aceleración de Hangar 51 las empresas seleccionadas:

- Trabajarán con aerolíneas del Grupo en una prueba de concepto, con la posibilidad de firmar un contrato comercial si tienen éxito.
- Adquirirán una visión profunda de las operaciones en la aviación y desarrollarán su comprensión de las necesidades y preferencias de los clientes en este sector.
- Podrán generar una red extensa de contactos en todo el Grupo y en la industria de la aviación en general.

Annalisa Gigante, directora de Innovación de IAG, ha señalado que: “Estamos deseando probar, aprender y ofrecer nuevas soluciones a escala, centrándonos en trabajar rápido y generando valor. Las startups son una parte importante de nuestro viaje, ya que alcanzaremos nuestros objetivos más rápido con su ayuda e implicación. En IAG creemos que nuestras iniciativas de transformación e innovación nos van a permitir ir un

paso por delante de la industria. Por tanto, la innovación no es una opción. Es esencial para nuestro crecimiento y nuestro éxito a largo plazo y aportará valor a IAG, a nuestras aerolíneas y a nuestros equipos”.

A través del programa de aceleración de Hangar 51, la innovación abierta de IAG se centra en abordar retos clave del sector, como la sostenibilidad, la eficiencia operativa y las soluciones centradas en el cliente. IAG está comprometida con la descarbonización y la aceleración del cambio hacia una industria más sostenible mediante el aprovechamiento de soluciones de combustible de aviación sostenible (SAF) y la optimización y eficiencia operativa para minimizar su impacto medioambiental.

Desde el lanzamiento del Hangar 51 en 2016, IAG ha colaborado con alrededor de 80 startups. Ahora, el Grupo, en colaboración con la plataforma de innovación global Plug and Play, acogerá hasta 15 participantes para colaborar, aprender y crecer juntos durante la segunda mitad del año. Las solicitudes para participar en el octavo programa ya están abiertas. Las startups y scaleups interesadas en trabajar con IAG pueden visitar la web de [Hangar 51](#) para obtener más información sobre el programa y presentar su solicitud. El último día para presentar solicitudes es el 16 de junio de 2024.

Contacto:

media.relations@iairgroup.com

Acerca de IAG:

International Airlines Group (IAG) es uno de los mayores grupos aéreos del mundo, con 585 aviones que vuelan a más de 250 destinos y transportaron a más de 115 millones de pasajeros en 2023.

El Grupo fue creado en 2011 e incluye las aerolíneas British Airways, Iberia, Aer Lingus, Vueling y LEVEL, así como IAG Loyalty e IAG Cargo. Es una compañía registrada en España con sede social en Londres, Reino Unido. Sus acciones cotizan en la Bolsa de Londres y en las bolsas españolas.

La visión de IAG es ser el grupo aéreo líder en sostenibilidad. El grupo se enorgullece de haber sido incluido en la lista A del Carbon Disclosure Project por su compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

Acerca de Plug and Play:

Plug and Play es la plataforma de innovación líder que conecta a nuevas empresas, corporaciones, firmas de capital de riesgo, universidades y agencias gubernamentales. Con sede en Silicon Valley, estamos presentes en más de 50 ubicaciones en los cinco continentes. Ofrecemos programas de innovación corporativa y ayudamos a nuestros socios corporativos en cada etapa de su viaje de innovación, desde la educación hasta la ejecución. También organizamos programas de aceleración de startups y tenemos un fondo interno para impulsar la innovación en múltiples industrias donde hemos invertido en cientos de empresas exitosas, incluidas Dropbox, Guardant Health, Honey, Lending Club, N26, PayPal y Rappi. Para más información, visite [Plug and Play Tech Center](#).