



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Esta política fue aprobada por el
Consejo de Administración de IAG
en julio de 2022


Nuestra actividad

Nuestro propósito es conectar a personas, negocios y países.

IAG es uno de los mayores grupos aéreos del mundo, con compañías líderes en Irlanda, España y el Reino Unido. Antes del impacto de la pandemia de COVID-19, transportábamos alrededor de 118 millones de pasajeros a 279 destinos.

Estamos comprometidos con la creación y la entrega de valor sostenible a largo

plazo para nuestros grupos de interés. Nuestro modelo único permite a nuestras aerolíneas actuar en beneficio de los intereses a largo plazo de nuestros clientes, personas, accionistas y sociedad, sabiendo que el éxito de cada uno de ellos refuerza a los demás.



Antes del impacto
de la pandemia
de COVID-19,
transportábamos
pasajeros a
279
destinos

Nuestro marco de gobierno de sostenibilidad medioambiental

Nuestra visión es ser el grupo aéreo líder mundial en sostenibilidad.

Controlamos el cumplimiento de las políticas medioambientales, los riesgos asociados y su gestión en todas las empresas del Grupo:

- Nuestro **Comité de Auditoría y Cumplimiento** supervisa la información no financiera de IAG.
- Los riesgos de la aviación sostenible se han identificado como un riesgo principal y se revisan y evalúan como parte de nuestros procesos de **Gestión de Riesgos Empresariales** en toda el Grupo.
- El **Código de Conducta de IAG** y el **Código de Conducta de Proveedores** establecen nuestro compromiso de hacer negocios de forma ética, transparente e íntegra y de mantener los estándares de sostenibilidad. Queremos trabajar con proveedores que compartan nuestros valores y formas de trabajar. La formación obligatoria informa a nuestros empleados.

IAG ha integrado un marco de gobierno específico de la sostenibilidad en el Grupo:

- Nuestro **Consejo de Administración** supervisa y dirige los programas medioambientales a través del Comité de Seguridad, Medio Ambiente y Responsabilidad Corporativa (SECR).
- El **Comité de Gestión** del IAG es el foro clave para revisar y cuestionar estos programas y establecer la estrategia.
- El **Grupo Coordinador de Sostenibilidad de IAG**, compuesto por representantes de alto nivel de toda la empresa, supervisa la estrategia, los objetivos, las iniciativas y los programas de sostenibilidad.
- La **estrategia de sostenibilidad del Grupo IAG** establece las políticas y los objetivos, la estrategia, las metas, los parámetros de rendimiento y nuestro enfoque de la gestión de riesgos, el cumplimiento y la participación de los grupos de interés.



“ Controlamos el cumplimiento de las políticas medioambientales, los riesgos asociados y su gestión en todas las empresas del Grupo. ”

Nuestros compromisos de sostenibilidad medioambiental

IAG seguirá reconociendo, gestionando y reduciendo nuestro impacto en el planeta. Esto incluye desarrollar nuestro negocio de forma responsable con el medio ambiente y cumplir con los requisitos legales medioambientales pertinentes y otras obligaciones.

También integramos la sostenibilidad en nuestra estrategia y decisiones empresariales y nos comprometemos a:

- Proteger nuestro entorno natural, incluyendo a través de nuestros programas de combustible de aviación sostenible y de compensación de emisiones
- Colaborar periódicamente con los principales grupos de interés para evaluar nuestros problemas más importantes
- Minimizar el impacto medioambiental negativo, incluyendo un uso más eficiente de los recursos y la energía, y reduciendo las emisiones, el ruido y los residuos
- Implementación de sistemas de gestión medioambiental alineados con la norma ISO-14001, así como procesos robustos de gobierno medioambiental
- Supervisión, presentación de informes y desarrollo de verificaciones externas de nuestros impactos ambientales materiales
- Garantizar la solidez y la transparencia de nuestra información no financiera
- Garantizar que nuestras posiciones externas reflejen nuestros asuntos y objetivos materiales
- Trabajar para garantizar que nuestra estrategia y objetivos medioambientales estén en consonancia con los últimos conocimientos científicos sobre los impactos
- Concienciación de nuestras acciones medioambientales con nuestros principales grupos de interés
- Actuar para impulsar el cambio y crear una industria aérea verdaderamente sostenible



Áreas prioritarias y objetivos

Nuestra visión

Ser el grupo aéreo líder mundial en sostenibilidad.

Objetivos medioambientales estratégicos

Llevamos a cabo el seguimiento del progreso en relación con nuestra visión de liderazgo en el sector, en función de los siguientes objetivos estratégicos:

- Objetivos ambiciosos para nuestros asuntos más materiales
- Plan de transición a bajas emisiones de carbono integrado en la estrategia empresarial
- Los incentivos de la dirección se ajustan a un plan de transición con bajas emisiones de carbono
- Liderazgo en la divulgación de información sobre el carbono
- Acelerar el progreso de las tecnologías de bajas emisiones de carbono, incluidas la tecnología de las aeronaves, los combustibles de aviación sostenibles y las compensaciones y eliminaciones de carbono
- Acelerar la innovación en tecnologías de bajas emisiones de carbono como en el caso anterior

- Liderazgo de la industria en la innovación y el despliegue de combustible de aviación sostenible, incluida la conversión de energía en líquidos
- Liderazgo del sector en la participación de los grupos de interés

Gestión medioambiental

Las aerolíneas operadoras están trabajando para conseguir el nivel más alto de acreditación del sistema de evaluación medioambiental de la IATA, IEnvA, que está alineado con la norma ISO-14001.

Cuestiones materiales

Establecemos diálogo de forma regular con los principales grupos de interés en relación con nuestros impactos medioambientales más importantes. En 2021, nuestros grupos de interés identificaron estos asuntos medioambientales como los más importantes en las que centrarse:

- Impactos del cambio climático
- Residuos
- Ruido de los aviones
- Calidad del aire

Objetivos climáticos del grupo

Apoyamos los esfuerzos para mantener el calentamiento global por debajo de 1,5°C y en 2019 fuimos el primer grupo de aerolíneas del mundo que estableció como objetivo cero emisiones netas para 2050.

Nuestro plan "Flightpath Net Zero" tiene estos objetivos:

- 2019-25: mejora del 10% de la eficiencia de consumo de combustible, hasta 80gCO₂/pkm
- 2019-30: reducción del 20% de emisiones netas de CO₂
- 2030: 10% de combustible de aviación sostenible. Cualquier emisión residual de Alcance 1 y 2 en 2050 se mitigará únicamente con la eliminación de carbono. Nuestras emisiones de alcance 1, 2 y 3 de 2019 fueron de 38 millones de toneladas de CO₂e
- 2050: Cero emisiones netas de CO₂ de alcance 1, 2 y 3

Objetivo de ruido del grupo

- 2020-25: Reducción del ruido medio por vuelo en un 10%. El ruido por vuelo se redujo un 19% entre 2016 y 2021

Asimismo, seguimos invirtiendo en aviones que cumplen las últimas normas certificadas de calidad del aire.

Objetivos de residuos del grupo

Nuestros objetivos globales para 2025:

- Enfoque base cero para el plástico de un solo uso (SUP):
 - Eliminación de todas las áreas donde sea posible
- Residuos a bordo (en los aeropuertos centrales):
 - 20% kg/pasajero
 - 40% reciclado o recuperado
- Residuos de carga:
 - -25 kg/kg de carga manipulada
 - 80% reciclado o recuperado
- Residuos de la oficina:
 - -50% kg/personal
 - 60% reciclado o recuperado
- Residuos de mantenimiento:
 - -25% kg/persona-hora
 - 70% reciclado o recuperado

Se espera que estos objetivos ahorren 20.000 toneladas anuales de vertido e incineración para 2025, frente a las 47.728 toneladas vertidas o incineradas en 2019.

